



---

1 - caratteristiche del prodotto

2 - caratteristiche del circuito

3 - modalità di utilizzo

4 - alcuni clienti

## 1. CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO 1/3

---

### ▪ COS'E':

- è un **prodotto promo/incentivazionale** presente sul mercato italiano da quasi 10 anni, utilizzato da importanti aziende per fidelizzare e gratificare i propri clienti.
- è un **voucher al portatore** fruibile all'interno di un circuito di alberghi convenzionati (a tre, quattro e cinque stelle) in tutta Italia, in località di interesse turistico, culturale e naturalistico che dà ai possessori dei buoni la possibilità di trascorrere **un soggiorno** di massimo 3 notti consecutive **al costo weekend pass di una colazione più un pasto** a scelta al giorno per persona in una delle strutture convenzionate.
- Il **risparmio** va **dal 20% al 60%** e **nel 70% delle strutture** una persona paga **meno di 50 € al giorno**
- è un **sito internet**, che riporta tutti i dettagli degli alberghi aderenti al circuito, suddivisi per regione e località, e le tariffe applicate per i beneficiari Weekend PASS.
- è un **Servizio Cortesia** che cura per conto dei possessori dei buoni tutti gli aspetti legati alla prenotazione, modifica o cancellazione del soggiorno.

### • VE LO CONSIGLIAMO PER:

- **incentivazione e promozione** di forza vendita, trade, agenti, grossisti, dettaglianti
- **regalistica** a dipendenti e clienti
- inserimento all'interno del **bouquet di vantaggi** offerti da un Club ai propri soci
- **Welcome Gift** per iniziative promo/motivazionali con numerica elevata

## 1. CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO 2/3

- Welcome pack



- Leaflet



Weekend PASS si presenta con un **Welcome Pack** che contiene un piccolo leaflet che spiega tutti dettagli del servizio e dell'offerta e un buono Weekend PASS per 2 persone.

- Buono



## 1. CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO 3/3

Weekend PASS è anche **un sito internet**: [www.weekendpass.it](http://www.weekendpass.it) costantemente aggiornato che offre tutte le informazioni relative alle strutture del circuito.



Weekend PASS è anche un **Servizio Cortesia** che cura per conto dei possessori dei buoni tutti gli aspetti legati alla prenotazione, modifica o cancellazione del soggiorno

---

1 - caratteristiche del prodotto

2 - caratteristiche del circuito

3 - modalità di utilizzo

4 - alcuni clienti

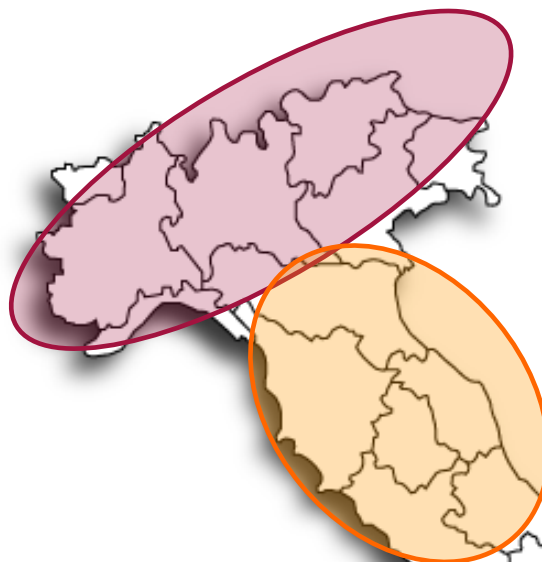
## 2. CARATTERISTICHE DEL CIRCUITO 1/2

---

- Le strutture aderenti al circuito sono attualmente 300 in tutta Italia:

### **25%** al nord

(Piemonte, Lombardia,  
Liguria, Trentino Alto Adige,  
Friuli Venezia Giulia, Veneto)



### **35%** al Centro

(Emilia Romagna,  
Marche, Toscana,  
Umbria, Lazio, Abruzzo)



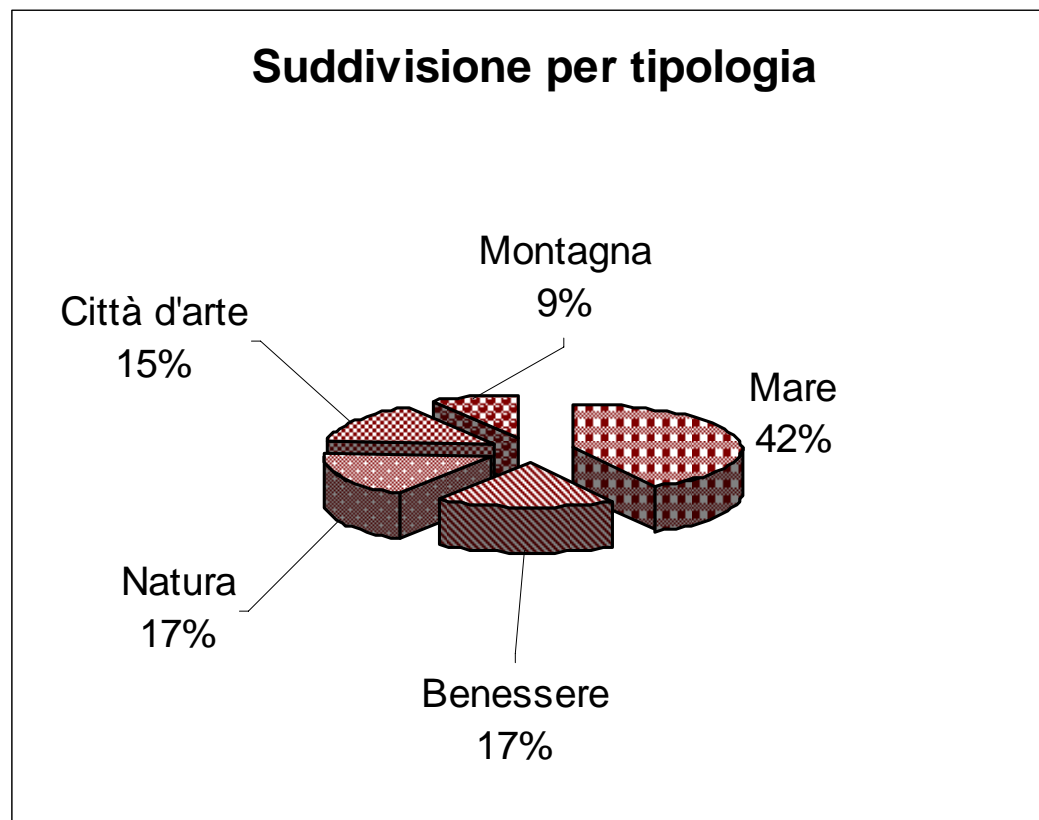
### **35%** al Sud e Isole

(Campania, Puglia,  
Basilicata, Calabria,  
Sicilia, Sardegna)



## 2. CARATTERISTICHE DEL CIRCUITO 2/2

- Il **66%** degli alberghi è di categoria 3 stelle, il **32%** a 4 stelle ed il rimanente sono agriturismo e hotel a 5 stelle
- Il **73%** degli alberghi propone una tariffa giornaliera per persona **inferiore ai 50 €**
- Le strutture sono suddivise come evidenziato nel grafico:





- 
- 1 - caratteristiche del prodotto
  - 2 - caratteristiche del circuito
  - 3 - modalità di utilizzo
  - 4 - alcuni clienti

### **3. MODALITA' DI UTILIZZO**

---

#### **1) Scelta della Vacanza**

Il possessore del buono Weekend PASS consulta il sito o contatta il Servizio Cortesia per scegliere la meta della propria vacanza

#### **2) Richiesta prenotazione**

Il possessore contatta telefonicamente il numero nero/verde del Servizio Cortesia per effettuare la propria prenotazione, comunicando la richiesta (periodo, persone aggiuntive, eventuali animali se ammessi, ecc)

#### **3) Conferma prenotazione**

Il Servizio Cortesia contatta l'hotel per effettuare la prenotazione. L'hotel ha comunque facoltà di accettarla o rifiutarla a seconda della disponibilità delle camere e di richiedere una caparra confirmatoria a propria discrezione

Il Servizio Cortesia invia al cliente la conferma della prenotazione e il relativo codice, via telefono, e-mail o fax

#### **4) Check-In**

Il cliente, una volta giunto in hotel, deve presentare alla reception l'originale del proprio buono compilato con i suoi dati e il codice di prenotazione ricevuto dal Servizio Cortesia

#### **5) Rinunce o disdette**

In caso di rinunce o disdette dell'ultimo momento il cliente deve contattare il centro prenotazioni che provvederà a contattare l'hotel che potrà riservarsi la facoltà di trattenere la caparra richiesta.

- 
- 1 - caratteristiche del prodotto
  - 2 - caratteristiche del circuito
  - 3 - modalità di utilizzo
  - 4 - alcuni clienti

#### 4. ALCUNI CLIENTI

---

- Alleanza Assicurazioni: benefit per i clienti
- BNL: welcome Kit a tutti i nuovi correntisti
- Biverbanca: omaggio a 150 clienti top spender per i 150 anni della banca
- Travel Club: omaggio a tutti i nuovi sottoscrittori dei programmi Travel Club
- CartaSi: omaggio riservato ad una determinata fascia di titolari di carta di credito