

Jakala Promoplan
performance people


OLIVARI&PARTNERS
COMUNICAZIONE MARKETING INTEGRATA



Weekend PASS è un marchio registrato Jakala Promoplan S.p.A.

Per Informazioni e richieste contatta:

Olivari & Partners S.r.l.

via Bellini, 43 • 24129 Bergamo

tel. +39.035.45.000.11 • fax +39.035.45.000.90

oe@olivariepartners.it • www.olivariepartners.it

1 - caratteristiche del prodotto

2 - caratteristiche del circuito

3 - modalità di utilizzo

4 - alcuni clienti

1. CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO 1/3

▪ COS'E':

- è un **prodotto promo/incentivazionale** presente sul mercato italiano da quasi 10 anni, utilizzato da importanti aziende per fidelizzare e gratificare i propri clienti.
- è un **voucher al portatore** fruibile all'interno di un circuito di alberghi convenzionati (a tre, quattro e cinque stelle) in tutta Italia, in località di interesse turistico, culturale e naturalistico che dà ai possessori dei buoni la possibilità di trascorrere **un soggiorno** di massimo 3 notti consecutive **al costo weekend pass di una colazione più un pasto** a scelta al giorno per persona in una delle strutture convenzionate.
- Il **risparmio** va **dal 20% al 60%** e **nel 70% delle strutture** una persona paga **meno di 50 € al giorno**
- è un **sito internet**, che riporta tutti i dettagli degli alberghi aderenti al circuito, suddivisi per regione e località, e le tariffe applicate per i beneficiari Weekend PASS.
- è un **Servizio Cortesia** che cura per conto dei possessori dei buoni tutti gli aspetti legati alla prenotazione, modifica o cancellazione del soggiorno.

• VE LO CONSIGLIAMO PER:

- **incentivazione e promozione** di forza vendita, trade, agenti, grossisti, dettaglianti
- **regalistica** a dipendenti e clienti
- inserimento all'interno del **bouquet di vantaggi** offerti da un Club ai propri soci
- **Welcome Gift** per iniziative promo/motivazionali con numerica elevata

1. CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO 2/3

- Welcome pack



- Leaflet



Weekend PASS si presenta con un **Welcome Pack** che contiene un piccolo leaflet che spiega tutti dettagli del servizio e dell'offerta e un buono Weekend PASS per 2 persone.

- Buono



1. CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO 3/3

Weekend PASS è anche **un sito internet**: www.weekendpass.it costantemente aggiornato che offre tutte le informazioni relative alle strutture del circuito.

The screenshot shows the Weekend PASS website layout. At the top left is the Weekend PASS logo. To its right is a text box: "Con Weekend PASS la tua vacanza è più che scontata e a prenotarla ci pensiamo noi!". Further right is the AREA HOTEL logo and a text box: "Sei un hotel interessato ad entrare nel circuito Weekend Pass [clicca qui](#)". Below these is a navigation menu under "AREA UTENTI" with links: "SCOPRI IL NOSTRO CIRCUITO", "COME PRENOTARE", "REGOLAMENTO", "FAQ", "CONTATTACI", and "ACQUISTA WEEKENDPASS". The main content area features a large image of a woman receiving a massage in a scenic landscape, with the Leaning Tower of Pisa in the background. Below this are three regional banners: "NORD" (green), "CENTRO" (blue), and "SUD" (red). At the bottom are three buttons: "SCEGLI IL TUO SOGGIORNO", "HOTEL DEL GIORNO", and "AREA AZIENDE".



Weekend PASS è anche un **Servizio Cortesia** che cura per conto dei possessori dei buoni tutti gli aspetti legati alla prenotazione, modifica o cancellazione del soggiorno

1 - caratteristiche del prodotto

2 - caratteristiche del circuito

3 - modalità di utilizzo

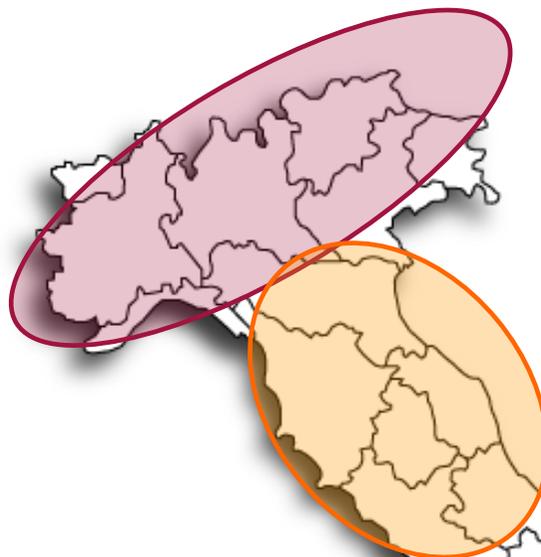
4 - alcuni clienti

2. CARATTERISTICHE DEL CIRCUITO 1/2

- Le strutture aderenti al circuito sono attualmente 300 in tutta Italia:

25% al nord

(Piemonte, Lombardia, Liguria, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Veneto)



35% al Centro

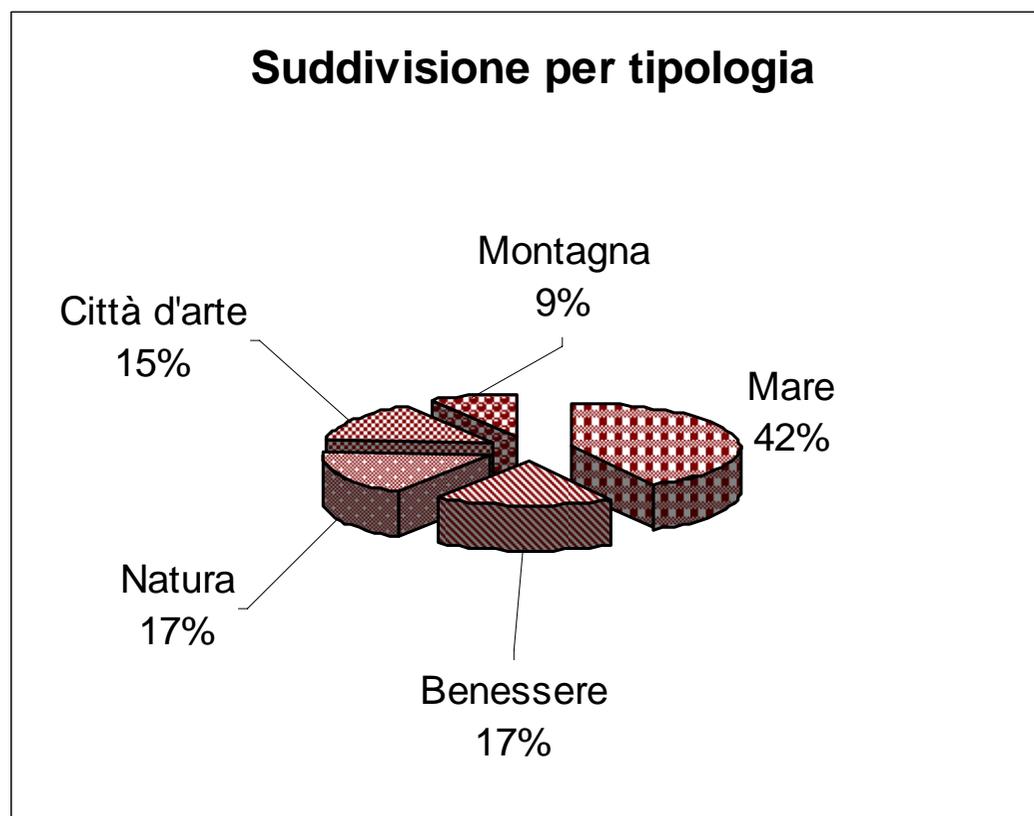
(Emilia Romagna, Marche, Toscana, Umbria, Lazio, Abruzzo)



35% al Sud e Isole
(Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna)

2. CARATTERISTICHE DEL CIRCUITO 2/2

- Il **66%** degli alberghi è di categoria 3 stelle, il **32%** a 4 stelle ed il rimanente sono agriturismo e hotel a 5 stelle
- Il **73%** degli alberghi propone una tariffa giornaliera per persona **inferiore ai 50 €**
- Le strutture sono suddivise come evidenziato nel grafico:



1 - caratteristiche del prodotto

2 - caratteristiche del circuito

3 - modalità di utilizzo

4 - alcuni clienti

3. MODALITA' DI UTILIZZO

1) Scelta della Vacanza

Il possessore del buono Weekend PASS consulta il sito o contatta il Servizio Cortesia per scegliere la meta della propria vacanza

2) Richiesta prenotazione

Il possessore contatta telefonicamente il numero nero/verde del Servizio Cortesia per effettuare la propria prenotazione, comunicando la richiesta (periodo, persone aggiuntive, eventuali animali se ammessi, ecc)

3) Conferma prenotazione

Il Servizio Cortesia contatta l'hotel per effettuare la prenotazione. L'hotel ha comunque facoltà di accettarla o rifiutarla a seconda della disponibilità delle camere e di richiedere una caparra confirmatoria a propria discrezione

Il Servizio Cortesia invia al cliente la conferma della prenotazione e il relativo codice, via telefono, e-mail o fax

4) Check-In

Il cliente, una volta giunto in hotel, deve presentare alla reception l'originale del proprio buono compilato con i suoi dati e il codice di prenotazione ricevuto dal Servizio Cortesia

5) Rinunce o disdette

In caso di rinunce o disdette dell'ultimo momento il cliente deve contattare il centro prenotazioni che provvederà a contattare l'hotel che potrà riservarsi la facoltà di trattenere la caparra richiesta.

-
- 1 - caratteristiche del prodotto
 - 2 - caratteristiche del circuito
 - 3 - modalità di utilizzo
 - 4 - alcuni clienti

4. ALCUNI CLIENTI

- Alleanza Assicurazioni: benefit per i clienti
- BNL: welcome Kit a tutti i nuovi correntisti
- Biverbanca: omaggio a 150 clienti top spender per i 150 anni della banca
- Travel Club: omaggio a tutti i nuovi sottoscrittori dei programmi Travel Club
- CartaSi: omaggio riservato ad una determinata fascia di titolari di carta di credito