

promoshopping®

- è un **voucher di spesa** al portatore spendibile presso oltre 4.000 punti vendita convenzionati di oltre 40 insegne italiane e straniere.
- è un **buono benzina ma non solo**, in quanto spendibile in oltre 30 comparti merceologici
- è il **buono acquisto più conosciuto** nel mercato: una “valuta di incentivazione” graditissima a chi la riceve per flessibilità e semplicità di utilizzo
- è **da 15 anni sul mercato** ma in continua evoluzione:
 - a breve sarà spendibile anche online
 - le insegne vengono selezionate in risposta ai *desiderata* dei consumatori
- è una **guida cartacea** che riporta tutti i PDV aderenti al circuito, suddivisi per regione e località
- è un **sito internet** www.promoshoppingonline.it, con *store locator*, e informazioni per le aziende

- **incentivazione e promozione** di forza vendita, trade, agenti, grossisti, dettaglianti
- **regalistica** a dipendenti e clienti
- **concorsi** che necessitino di premi con percepito equiparabile al denaro pur mantenendo un taglio emozionale

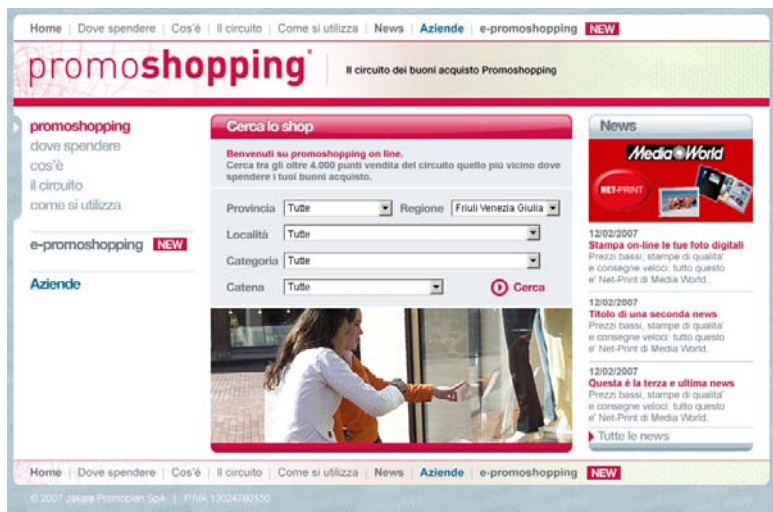
UN PRODOTTO DI VALORE DA TANTI PUNTI DI VISTA

- **spendibilità immediata** all'interno di un circuito in continua crescita, di oltre 4.000 PDV distribuiti su tutto il territorio nazionale
- **spendibilità a 360°** (carburanti, elettronica, abbigliamento, ottica, profumeria, ecc)
- **sicurezza** (nominalità del buono ologramma anticontraffazione, assenza di scambio monetario)
- **personalizzazione** (nome azienda e nome beneficiario)
- disponibile in tagli da 10, 25, 50 €punti
- **time to market** (2 giorni dall'ordine per l'emissione del buono + guida standard, 2 settimane per la versione personalizzata)



DECIDERE DOVE SPENDERLI E' SEMPLICISSIMO

- www.promoshoppingonline.it -



un sito che permette al possessore dei buoni di:

- ricercare il punto di vendita più vicino selezionandolo in base a località, insegna e categoria
- ottenere informazioni generali sul circuito e sui *partner*
- essere sempre aggiornato su nuove iniziative

- *guida cartacea* -



una guida cartacea da portare con sé, che permette al possessore dei buoni di

- ricercare il punto di vendita più vicino selezionandolo in base a località, insegna e categoria
- ottenere informazioni generali sul circuito e sui *partner*

- Il beneficiario dei buoni, **verifica sulla guida o sul sito internet** i PDV aderenti al circuito e localizza quello preferito.
- Si reca presso il PDV, sceglie i prodotti da acquistare, comunica di voler pagare con i buoni e li **spende consegnandoli al personale in cassa**.
- Qualora desideri **acquistare un bene di valore superiore** ai buoni in suo possesso può versare la differenza in contanti o pagare con bancomat o carta di credito; non e' invece possibile acquistare un bene di valore inferiore ed ottenere un resto monetario.

N.B entro fine 2007 i buoni promoshopping potranno essere spesi anche online presso partner conosciuti e leader nei loro mercati.

..OPPURE SU INTERNET IN POCHI CLICK

L'utilizzo *online* è semplicissimo. Il possessore dovrà solo:

- collegarsi al sito www.promoshoppingonline.it
- accedere direttamente in *homepage* alla sezione e-promoshopping del sito
- scegliere il partner presso il quale utilizzare i suoi buoni
- scegliere il *gift certificate* (il buono acquisto valido presso il partner) che desidera acquistare
- rimuovere la vernice del buono (*scratch*) e inserire il/i codici negli appositi campi e procedere con l'acquisto



SCRATCH



www.promoshoppingonline.it



I PARTNER OFF-LINE

Un circuito **equamente distribuito** su tutto il territorio italiano **e in continua evoluzione**:



- **4000 punti vendita** in tutte le province
- **40 insegne** italiane e straniere convenzionate
- **1500 comuni** serviti, tra grandi e piccoli centri
- **30 comparti** merceologici
- **1300 impianti di servizio benzina**
- **800** punti vendita di elettronica di consumo e beni semidurevoli
- **800** punti vendita di abbigliamento e calzature
- **400** punti vendita di grandi magazzini
- **400** punti vendita tra telefonia, accessori, profumerie e ottica
- **400** punti vendita indipendenti

I partner del circuito per tipologia di consumo soddisfatta:

COMPARTI MERCEOLOGICI	INSEGNA
ALIMENTARI	Metro Cash&Carry
ABBIGLIAMENTO	Boggi La Rinascente Upim Bata Cisalfa S.Tacchini* Calzedonia* Salmoiraghi&Viganò* I Santi Football Corner Original Marines*
AUTOMOBILE/TRASPORTI	Agip* Pas Piaggio
ELETTRONICA DI CONSUMO	Euronics* Mediaworld Trony Saturn Unieuro Sim Wap
CASA TESSILE	C'è Bassetti*
COSMESI	Profumerie Boidi Carmen Sephora Laguna
GIOCO E INFANZIA	Toys Center
TEMPO LIBERO/CULTURA	Acquario Genova Brico Center Museo del Mare Città dei Bambini Touring Club Italiano*
SALUTE/FITNESS	American Contourella Medfit
VACANZA E VIAGGI	Catituration Call&Fly Dimensione Turismo

** I punti vendita convenzionati appartenenti a queste insegne sono quelli riportati nella guida e nel sito*

I PARTNER ON-LINE

La selezione dei primi partner del circuito online è stata condotta a partire dall'analisi delle **merceologie più gradite** ai possessori dei buoni. Alle aziende di seguito elencate affiancheremo alcuni altri operatori, ciascuno specializzato in una determinata area di consumi:



Abbigliamento e accessori donna, uomo e bambino dei più conosciuti stilisti italiani e stranieri

www.yoox.it



The Italian Food Experience: enogastronomia di qualità, dalla pasta al riso, dai prodotti freschi al vino fino al pesce e ai prodotti tipici regionali

www.esperya.it



Internet Bookshop: libri, dischi, CD, DVD, videogiochi, oltre 300.000 referenze sempre a disposizione

www.internetbookshop.it



40 anni di esperienza di tour operating verso le migliori destinazioni in tutto il mondo

www.ulisseviaggi.com

- Utilizzo nelle **operazione a premio** (20% tassa sostitutiva dell'IVA + ritenuta Irpef 25%)
- **Omaggio/spese di rappresentanza** (interamente deducibili se inferiori a 25,82 €. Se di valore superiore solo 1/3 del valore è deducibile in 5 anni; vedi art. 108 DPR n.917/86 – T.U.I.R)
- **Regalistica** ai dipendenti: esenti da tassazione fino a un importo di 258,23 € annui; (vedi art. 51 DPR n.917/86 – T.U.I.R)

ALCUNI CLIENTI

3M ITALIA S.P.A.	GOODYEAR DUNLOP TYRES ITALIA
ALPHABET ITALIA SPA	HENKEL S.P.A.
AUTOGERMA S.P.A.	LINEA SPA
BERGAMON S.R.L.	LVMH ITALIA SPA
BMW FINANCIAL SERVICES IT.SPA	MAXCOM PETROLI SRL
BNL SPA BUSINESS UNIT CCF	MERLONI TERMOSANITARI SPA
BTICINO S.P.A	MONSANTO AGRICOLTURA ITALIA
CAM PETROLI S.R.L.	MONTORSI S. & F. SPA
CLIPPER SRL	OSRAM S.P.A.
COMPASS S.P.A	PAGLIERI SELL SYSTEM S.P.A.
COMPO AGRICOLTURA	RENAULT ITALIA S.P.A.
CSP INTERNATIONAL I.C. SPA	RENAULT TRUCKS ITALIA SPA
DINAMIKA CONSULTING SRL	SERVO IMPIANTI S.R.L.
DOW AGROSCIENCES B.V.	SI SERVIZI COFATHEC SPA
ENERSJ SRL	SIAMER SRL
EPSON ITALIA SPA	SIRAM S.P.A.
FERRARELLE SPA	SOCOMIR S.P.A.
FIAT AUTO	TELECOM ITALIA SPA
FINDOMESTIC BANCA S.P.A	UNICREDIT BANCA
FINDOMESTIC LEASING SPA	VOLVO AUTO ITALIA SPA